

## СОЦИОЛОГИЯ

УДК 316.334:37

### СУБЪЕКТИВНАЯ ОЦЕНКА РОЛИ МУЗЕЕВ ШКОЛЬНОЙ ИСТОРИИ В ПОВЫШЕНИИ ЗНАНИЙ УЧАЩИХСЯ О ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЕ И ВОСПИТАНИИ ПАТРИОТИЗМА

Е. А. Агеева

В статье анализируются результаты социологического исследования, направленного на выявление актуальных проблем музеев школьной истории, а также основных аспектов их взаимодействия с учащимися, государственными структурами и друг с другом. В ходе работы затрагиваются вопросы отношения детей и подростков к мероприятиям, организуемым в стенах школьного музея, уровня знаний современной молодежи о Великой Отечественной войне и степень интереса к истории.

Укрепление нравственных качеств является сложной и многогранной деятельностью, которая предполагает наличие в любом образовательном учреждении эффективно организованного воспитательного пространства. Подобной площадкой во многих школах являются музеи. Школьные музеи выступают одной из основных форм воспитательной работы, так как зарождают интерес молодого поколения к истории своей страны и родного края, оказывают эмоциональное воздействие, приобщая к духовным и культурным ценностям через примеры героической борьбы, подвигов и служения Родине.

На сегодняшний день школьные музеи привлекают к себе все большее внимание как со стороны педагогов, так и со стороны властных структур, ведь подобные организации выступают одной из немногих площадок повышения и культурного, и образовательного, и гражданского уровня подрастающего поколения. В последнее время широкое обсуждение стала приобретать существующая проблематика музеев школ: условия их функционирования, финансирование, использование различных средств масс-медиа, расширение мероприятий в области патри-

отического воспитания. Государство и региональные структуры власти стремятся поддерживать музеи, что проявляется в проведении ежегодных смотров-конкурсов школьных музеев, организации профильных лагерных смен для членов музейных активов и других мероприятий.

В то же время, несмотря на все вышесказанное, многие школьные музеи и нашего города, и всей страны в целом находятся в состоянии упадка. Отчасти это связано с тем, что сейчас практически не проводятся исследования в данной области, музейная социология носит все больше общий характер и практически не анализирует мнение школьной музейной аудитории. Музееведческие исследования, в частности, в области музейной педагогики, становятся все более редким явлением.

В таких условиях нам представляется особенно важным изучить отношение самих учащихся школ к музеям школьной истории посредством проведения анкетного опроса, а также сопоставить полученные в ходе анкетирования данные с материалами интервью руководителей и работников музейных организаций.

#### Условия и методы исследования

В целях изучения роли музеев школьной истории в январе – марте 2012 года было проведено анкетирование учащихся. В исследовании приняли участие учащиеся про-

© Агеева Екатерина Анатольевна  
(ageev-100@mail.ru),

студент III курса социологического факультета  
Самарского государственного университета,  
443011, Россия, г. Самара, ул. Академика Павлова, 1.

фильных гуманитарных и математических классов МОУ СОШ № 6 им. М. В. Ломоносова Ленинского района г. Самары. Общее количество респондентов – 102 человека, из них 35 учеников из 5-х классов, 40 – из 8-х и 27 – из 11-х классов.

Кроме того, были проведены индивидуальные экспертные интервью с руководителями школьных музеев. Учитывая специфику предмета, в качестве экспертов выступали люди, работающие в сфере музееведения и музейной педагогики, в том числе в сфере школьного музейного дела.

### Результаты и их обсуждение

**1. Анализ результатов анкетного опроса учащихся.** В ходе исследования было выявлено, что 96 % респондентов посещают музей истории школы. Это свидетельствует о наличии стойкого интереса учащихся к работе школьного музея. При этом 51 % школьников имеют среднюю частоту посещения музея (несколько раз в год), что является прямым следствием непосредственного включения музея в учебно-воспитательный процесс.

Согласно результатам анкетирования, представители мужского пола посещают музей, как правило, один раз в год и реже. Только 5 % среди них имеют высокую частоту посещения. В группе девушек от 10 до 18 лет наиболее многочисленной является группа посещающих музей несколько раз в год. Такие итоги могут обуславливаться тем, что девочки в целом являются более ответственными, чем мальчики, и стараются всегда принять участие, например, в коллективных посещениях школьного музея. Мальчики же могут просто стесняться посещать музей в индивидуальном порядке, так как боятся осуждения в своем кругу друзей. Результаты нашего анкетирования по данному вопросу отражают общую картину посещения музея женской аудиторией. Еще в первых исследованиях по этой тематике, проводимых, в частности, Третьяковской галереей в 30-х годах, было отмечено разделение аудитории на мужчин и женщин. В итоговом сборнике «Изучение музейного зрителя» указывается, что наиболее сильную позицию в культуре занимает «слабый» пол [1].

Опрос показал изменение отношения учащихся к патриотической деятельности музея по формированию знаний о Великой Отечественной войне в сторону линейного распределения. Наибольший процент положительного и скорее положительного отношения наблюдается в 11-х классах, тогда как процент учащихся с отрицательным и скорее отрицательным отношением выше всего в 5-х классах. Полученные результаты, скорее всего, связаны с тем, что, чем старше ребенок, тем важнее становятся для него вопросы патриотического воспитания и собственной гражданской позиции. Кроме того, именно в старших классах проходит изучение Великой Отечественной войны на уроках истории, а значит, интерес к этой теме и к музею, позволяющему узнать много нового об этом, растет. В отношении учащихся к самому музею наблюдается небольшой спад положительного и скорее положительного отношения в 8-х классах. Подобные результаты, на наш взгляд, представляют особый интерес для руководителей школьных музеев, так как именно учащиеся в возрасте 13–14 лет обычно задействуются в музейных активах, а также являются крупным звеном аудитории школьных музеев.

Данные опроса позволяют сделать вывод о преобладании *высокого* и *относительно высокого интереса учащихся к экскурсиям и выставкам школьного музея, посвященным Великой Отечественной войне*. Согласно анкетированию, также 71 % респондентов имеет высокую и относительно высокую *степень интереса к разговорам с участниками и ветеранами Великой Отечественной войны*. Это подтверждается и тем, что более 70 % учащихся отметили встречи с участниками Великой Отечественной войны в качестве одного из мероприятий, формирующих представления о войне. Именно эта форма культурно-образовательной деятельности музея позволяет получить информацию, по словам одного из респондентов, «из первых рук». Не случайно 69 % опрошенных стараются посещать по возможности все или хотя бы некоторые встречи с ветеранами или участниками Великой Отечественной войны, проводимые при участии музея школьной истории.

Полученные результаты показывают, что 84 % учащихся после посещения музея школьной истории узнали что-либо новое о Великой Отечественной войне. При этом 64 % школьников узнали что-то новое о героях войны. Подобные результаты отражают направленность деятельности музея, цель которого в первую очередь познакомить учащихся с выдающимися судьбами выпускников школы, в том числе и в военные годы.

Отображаемая в данных нашего опроса важность экскурсий подтверждает результаты некоторых масштабных исследований. Так, комплексное исследование «Музей и посетитель», проведенное в 70-х годах научно-исследовательским институтом культуры в российских краеведческих музеях, показало, что экскурсия как музейная форма культурно-образовательной деятельности не утратила своего значения: 39 % опрошенных посетителей краеведческих музеев и 57 % посетителей музеев-заповедников указали на потребность участвовать в экскурсии, а соответственно 29 % и 38 % респондентов отметили, что хотели бы сначала прослушать экскурсию, а затем осмотреть музей самостоятельно [2]. Интересно также, что, предложив посетителям музея вопрос: «Какие особые знания и впечатления Вы получили в нашем музее по сравнению с книгами, фильмами, передачами по радио и телевидению?», исследователи получили ответы, свидетельствующие о том, что для подавляющего большинства музей стал преимущественно источником новых знаний (89,8 % суждений) [1]. Данные результаты полностью совпадают и с указанными выше ответами учащихся в рамках нашего исследования.

Важно также отметить, что, по данным анкетирования, 63 % учащихся не принимают участия в патриотических акциях и играх, посвященных Великой Отечественной войне. На наш взгляд, это может являться результатом недостаточного уровня знаний школьников о патриотической деятельности музея. Так, только 14 % респондентов много знают о его работе в этом направлении, 52 % имеют неточные знания и 34 % почти ничего не знают об этом. Это подтверждают и пожелания многих респондентов: «Я бы хотела пожелать музею школьной истории приглашать учеников на разные конкурсы и

игры»; «Хотелось бы, чтобы в школе было чаще слышно о музее, о мероприятиях, которые там проходят». Из 37 % респондентов, принимавших участие в различных мероприятиях музея, наибольшее число школьников участвовало в военно-патриотической игре «Зарница».

В целом наши результаты по данному вопросу отражают общую тенденцию неучастия граждан в патриотических мероприятиях. Так, по данным всероссийского опроса Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ) 2007 года, 86 % респондентов в течение года не участвуют в мероприятиях по патриотическому воспитанию. Однако только 4 % опрошенных отмечают, что им или их родным приходилось посещать историко-патриотические музеи, школьные музеи или музеи предприятий и учреждений, 2 % респондентов говорят о своем посещении выставок по патриотической тематике [3]. Это не отражает полученной нами сравнительно высокой частоты посещения музея и его выставок учащимися, что обусловливается непосредственной связью музея истории школы с образовательным процессом и, как следствие, с более частым вовлечением школьников в патриотическую деятельность. Также, согласно опросу 2010 года ВЦИОМа, 63 % россиян выделяют введение уроков «исторической памяти» в общеобразовательных учреждениях как одну из мер, позволяющих сохранить память о победе в Великой Отечественной войне, 44 % отмечает важность экскурсий для детей и подростков [3]. Результаты нашего исследования демонстрируют подобное пропорциональное распределение и среди учащихся. Это обусловливается тем, что именно в рамках «уроков мужества» музеем истории школы проводятся встречи с участниками и ветеранами Великой Отечественной войны.

В ходе исследования также было выявлено, что часть учащихся, которые состояли или состоят в музейном активе, посещая музей 2–3 раза в месяц и чаще, оценивают уровень своих знаний о Великой Отечественной войне в основном как *удовлетворительный*, тогда как большинство респондентов, никогда не состоявших в составе музейного самоуправления и посещающих музей несколько раз в год, ставят себе твердую «чет-

верку». Это свидетельствует о том, что частое посещение музея и активная включенность в его деятельность позволяют понять ученикам, насколько широка и глубока тема Великой Отечественной войны и как много еще предстоит им узнать, что, в свою очередь, помогает оценивать свои знания более объективно.

В ходе исследования были рассмотрены основные пожелания и замечания учащихся, указанные в соответствующей графе в анкетах, и проведены их обобщение и краткий анализ.

**«Я бы хотела пожелать музею школьной истории приглашать учеников на разные конкурсы и игры».** Названные респондентом формы культурно-образовательной работы являются одними из базовых и используются наравне с экскурсиями и лекциями. Если рассматривать их в контексте патриотического воспитания, то они, как и немногие другие, способствуют поддержанию искреннего интереса учащихся к вопросам гражданственности и любви к Отечеству, так как через проявление своих способностей закрепление аспектов воспитательно-образовательной работы происходит существенно легче. В городе Самаре система проведения конкурсов и игр хоть и распространена, но еще недостаточно развита и, что еще более важно, информация о проводимых мероприятиях недостаточно широко доносится до потенциальной аудитории. Именно поэтому хочется привлечь внимание руководителей музейных организаций, особенно тех из них, которые сотрудничают с образовательными организациями, к вопросам систематического проведения различных творческих мероприятий для учащихся, которые своевременно бы освещались в различных средствах массовой информации.

**«Музей можно сделать намного больше!»** Нехватка музейных помещений – одно из препятствий в осуществлении любого направления музейной работы. Самая сложная проблема – так приспособить помещение под музей, чтобы оно соответствовало всем требованиям современного музееведения. К сожалению, зачастую создание школьных музеев происходит на базе неиспользуемых в образовательных учреждениях помещений, в первую очередь школьных

классов. Эту тенденцию сложно назвать позитивной, так как подобная организация музеев связана со множеством вытекающих отсюда проблем. В этой связи необходимо выделять школьным музеям соответствующие помещения, отвечающие всем требованиям и условиям данной сферы, а также учитывать их создание при проектировании новых зданий учебных заведений.

**«Больше новых выставок».** Музей создает не только постоянные, но и временные экспозиции – выставки, стационарные и передвижные. Их временный характер проявляется в составе экспонатов. На выставках часто демонстрируются предметы из других музеев и частных коллекций, а также предметы, которые не могут долго находиться за пределами фондохранилищ. Безусловно, для школьных музеев выставки являются неотъемлемыми компонентами гражданско-патриотического воспитания. Зрительное восприятие играет огромную роль в образовательном процессе учащихся, особенно младшего и среднего школьного возраста, а значит, постоянные и временные экспозиции представляют для них неподдельный интерес. В силу вышесказанного музеям образовательных учреждений стоит осуществлять обновление своих экспозиций для увеличения аудитории. Сейчас существуют различные методы выставочного построения, демонстрации музейных предметов, и школьные музеи могут использовать самые разные варианты для того, чтобы вовлекать учащихся разных возрастов в пространство своих экспозиций.

**«Хотелось бы, чтобы в школе было чаще слышно о музее, о мероприятиях, которые там проходят [...] Музей нуждается в рекламе».** Действительно, на сегодняшний день музеи, в том числе и школьные, теряют часть своей аудитории только потому, что люди не знают, что происходит в стенах их школы. Так, например, многие учащиеся не бывают в музеях своих школ не из-за того, что им неинтересно, а в силу своей ограниченной информированности и стеснения получить недостающую информацию. Подобная проблематика нашла свое выражение и в результатах нашего анкетирования по вопросам патриотической деятельности музея. Таким образом, школьным музеям требуется уделять немалое внимание информированию

своей потенциальной аудитории о различных направлениях культурно-образовательной или даже научно-исследовательской деятельности. В таком аспекте музеи должны налаживать свое взаимодействие с руководством образовательных учреждений, с городскими департаментами образования и различными культурными и патриотическими центрами города.

Пожелания учащихся отражают общую картину впечатлений и замечаний музейной аудитории. Например, в 2000 году по инициативе Изборгского музея-заповедника было проведено исследование, в ходе которого респондентов просили высказаться о качестве работы музея и сформулировать, что, на их взгляд, могло бы ее улучшить. Выяснилось, что к содержательной части деятельности музея, уровню его технического оснащения и дизайна у посетителей не так много замечаний. Гораздо большее неудовольствие вызывает внешний вид, состояние залов, отсутствие информационных указателей. Если разбить всю массу высказываний по этой теме на смысловые группы, то доля замечаний по содержанию экспозиций и уровню экскурсий составляет всего лишь 31 %, тогда как замечания по благоустроенности здания – 87 % [4].

**2. Анализ результатов интервью с экспертами.** Данный этап исследования помог выделить основные патриотические мероприятия школьных музеев с точки зрения экспертов. Всеми участниками интервью были названы встречи с блокадниками и ветеранами Великой Отечественной войны как самые важные в формировании патриотической культуры современной молодежи. Методист музея «Они защищали Родину» школы № 116 им. И. В. Панфилова отметила, что сейчас, когда ветеранов становится все меньше, даже некоторые из них уже сомневаются в актуальности таких встреч, говорят, что *«это уже устарело»*. Однако все эксперты убеждены в необходимости проведения данных мероприятий. Иногда подобные встречи устраиваются в рамках «уроков мужества», тем не менее последние включают в себя также просмотр документальных и художественных фильмов, посвященных Великой Отечественной войне.

Ознакомление учащихся с видеоматериалами, по мнению руководителя музея истории школы № 6 им. М. В. Ломоносова, также является одним из важных факторов формирования знаний молодежи о военных действиях. Музеи также принимают участие в общегородских патриотических марафонах и играх, собирают круглые столы, выпускают стенгазеты, организывают олимпиады, конкурсы, а в некоторых школах даже чтения (например, Губановские чтения). Подобная оценка не совсем подтверждается результатами школьного анкетирования, что может быть связано либо с чрезвычайной локальностью проводимых мероприятий, либо с участием в них классов, не принимающих участия в анкетировании.

Кроме вышеуказанных встреч с героями Великой Отечественной войны, а также просмотров видеоматериалов, в качестве мероприятий, оказывающих наибольшее влияние на формирование знаний, эксперты также назвали экскурсии по музеям города и различные поездки групп учащихся. Последний пункт не был включен в анкету для школьников и не был прописан ими в графе «Другое», что говорит об отсутствии широкой практики поисковых поездок в данном образовательном учреждении. Хочется отметить, что ни один из руководителей школьного музея не назвал в качестве формирующих мероприятий патриотические акции и игры. А ведь основной музейной аудиторией в таких учреждениях являются именно дети младшего и среднего школьного возраста, для которых музей не только должен выполнять дидактическую функцию, но и поддерживать диалог с учащимися, позволяя им самим продемонстрировать свои знания и личные представления о военном времени в конкурсных мероприятиях, в том числе и творческого характера.

В отношении новой информации о Великой Отечественной войне, которую ученик может получить в школьном музее, эксперты высказали разные мнения: это и информация о действиях фронта, и партизанское движение, и боевые действия на территории всего СССР, а также за его пределами. Тем не менее все эксперты отметили, что значительную информацию в музее, как

о военном, так и о мирном времени, учащиеся получают непосредственно через истории об отдельных судьбах выпускников и выдающихся жителей города и страны в целом. Руководитель музея истории школы № 6, в частности, замечает: *«Через отдельные судьбы не только открываются новые страницы истории, но и возникает интерес узнать больше».*

По мнению экспертов, уровень осведомленности учащихся о патриотической деятельности музея колеблется от среднего до высокого уровня. При этом музейные работники называют различные способы поступления подобного рода информации к учащимся. Так, методист музея истории школы № 132 сообщает: *«Информация поступает через актив музея и через объявления, информационный стенд, а также через специальный информационный бюллетень».* Дополняет эти слова и руководитель музея истории школы № 6: *«Информируются, я думаю, прежде всего, через посещение самого музея. [...] Иногда в зависимости от знаменательных дат или проводимых мероприятий у нас появляется в холле отдельный наглядный стенд, посвященный какой-то теме».* Наконец, методист музея «Они защищали Родину» отмечает: *«У нас существует план, по которому осуществляется работа. [...] Дети приходят в музей по графику».*

Таким образом, можно сделать вывод, что эксперты считают практически невозможным отсутствие осведомленности учащихся о деятельности музея, что вступает в противоречие с нашими результатами анкетирования. Подобные данные могут быть обусловлены неэффективностью ведения информационных макетов. Возможно, их расположение или частота обновления не способствуют повышению интереса учащихся к работе музея. Стоит также отметить, что никто из экспертов не назвал в качестве источника информации о музее Интернет, и это, на наш взгляд, представляется не совсем правильным в условиях растущей роли глобальной компьютерной сети. Очевидно, современные поколения школьников, а в условиях создания системы электронных дневников и их родители проводят значительную часть своей жизни в виртуальном пространстве. Соответственно, размещение информа-

ции о музее и его деятельности в сети Интернет просто необходимо.

По вопросу активностей школьных музеев эксперты безоговорочно сошлись на том, что престиж участия в таких группах высок и непоколебим. Мотивацией в таком случае, по словам методиста музея школы № 132, нередко служат различные поездки, а по словам руководителя музея школы № 116 – различные грамоты и дипломы, подчеркивающие почетность деятельности ребят. Руководитель музея школы № 6 замечает: *«Я набираю младшие группы экскурсоводов, потому что и их руководители, и сами дети очень просятся в музей. Детям начальной школы очень нравится. Мне кажется, что готовы дети к работе в музее с 6–7-го класса: очень осведомленные, любят музей, помогают».* Однако этот же эксперт высказывает мнение о том, что наибольшую заинтересованность к музею среди 5-х, 8-х и 11-х классов проявляет именно 11-й класс. *«Наверное, уже чувство ностальгии какое-то появляется»*, – предполагает эксперт.

Иное мнение у методиста музея истории школы № 116, который считает наиболее заинтересованными маленьких детей, отмечая, что 11-е классы просто уже *«воспитаны на музее, проявляют интерес ко всем мероприятиям».* Наконец, третью точку зрения высказывает методист музея школы № 132, по его словам, *«учащиеся среднего возраста более активны – 7-е, 8-е, 9-е классы».* Данный эксперт полагает, что 11-е классы *«уже все прошли, у них уже нет такого интереса».* Однако, говоря о младших классах, руководитель музея школы № 132 сообщает: *«У меня есть чудесные дети из младших классов, у них проявился интерес еще в начальной школе, они делают различные доклады, сообщения».*

Сравнивая мнения экспертов с результатами анкетирования учащихся, можно сказать, что членство в музейном активе является действительно популярным и престижным, так как около трети всех опрошенных хотели бы в нем состоять. Тем не менее наибольшая доля желающих выявлена в 5-х классах, тогда как только в 8-х классах существует группа учащихся, состоявших в активе ранее, но вышедших из него (18 % восьмиклассников). Что касается отношения

к музею в общем, то именно старшеклассники показывают наибольший процент положительного и скорее положительного отношения. Наименьшая группа с таким характером отношения выявлена в 8-х классах. Это вполне подтверждает слова эксперта школы № 132 о появлении у ребят подросткового возраста новых интересов и иных сфер деятельности: *«Ребята работают с удовольствием, пока их не захватила любовь и прочее»*.

В отношении актуальных проблем современных школьных музеев эксперты высказали различные мнения. Так, руководитель музея истории школы № 6 считает первостепенным вопросом тесноту музейных помещений. *«Мы могли бы оформить несколько комнат в нашем музее, например»*, – говорит эксперт. С ним солидарна и методист музея школы № 132. Данная проблема также была названа и принявшими участие в анкетировании учащимися. Кроме того, руководитель музея отмечает, что *«проблемы возникают и с обновлением выставок, созданием новой музейной формы»*.

Следующим важным аспектом эксперт из школы № 6 считает наличие различных средств масс-медиа: *«У нас еще есть компьютер, телевизор и прочие средства, а у некоторых и этого нет. Это тоже проблема»*. Действительно, проблема наличия в музеях современного оборудования хотя и не всегда явственно предстает перед взором самой аудитории, но остается крайне важной для самих экскурсоводов и методистов. Наличие компьютеров с выходом в Интернет позволяет осуществить информирование о деятельности музея гораздо эффективнее. Кроме того, большую часть музейной документации существенно проще и удобнее содержать в электронном виде.

В плане работы с экскурсоводами эксперты имеют разные точки зрения. Руководитель музея истории школы № 132 считает: *«Проблемы со старшеклассниками-экскурсоводами иногда возникают»*. Руководитель же музея истории школы № 6 говорит: *«Трудности с экскурсоводами же возникают в основном в младшей группе из-за их неорганизованности»*. На наш взгляд, основным моментом в этой проблеме является учет возрастных особенностей учащихся.

Наконец, главной всеобщей пробле-

мой школьных музеев экспертами был признан финансовый вопрос. *«Все упирается в деньги: музеи недостаточно финансируют», «государство особого интереса не проявляет, финансирование осуществляется от родителей, от детей», «финансовое обеспечение во всех музеях недостаточное»*, – комментируют они сложившуюся ситуацию.

Проблемы, названные руководителями школьных музеев, являются широко распространенными. Так, в 2008 году в Тольятти по заказу аппарата правительства Самарской области и при поддержке Клуба лидеров некоммерческих организаций был реализован проект «Школа общественных экспертов». В ходе данного исследования было проведено анкетирование, в котором приняли участие 38 руководителей школьных музеев города Тольятти. Результаты проекта показали, что 71 % респондентов среди организационно-технических проблем музеев отмечают отсутствие современных информационно-технических средств, а 44 % опрошенных называют отсутствие отдельных помещений для музея [5].

Последним пунктом нашего исследования стали высказывания методистов в отношении будущего школьных музеев. Мнения у музейных руководителей на этот счет также разные. Так, методист музея истории школы № 113 говорит: *«Мы даже написали письмо в будущее, хотим, чтобы молодое поколение продолжило нашу работу. Поэтому, думаю, что музеи всегда будут»*. Руководитель музея школы № 6 отмечает: *«Роль музеев высока, я считаю. Не знаю, что будет, но почти все ветераны ушли из жизни. Но сейчас музеев очень много новых открывается. Здесь очень много указов сверху, не всегда они достаточно продуманы»*. А методист музейного учреждения школы № 132 считает: *«Какое-то время музеи будут популярны. Но потом могут произойти изменения, когда сменится государственный режим, появятся новые направления в государстве, и отношение к музеям может быть различным. Какие-то вещи отсеются, какие-то останутся. При школах создавать музей, с одной стороны, действительно, патриотично, но, с другой стороны, их нужно обеспечивать, помогать в размещении и расширении материалов, осо-*

бенно в больших, солидных школах с крупными музеями».

### Заключение

Подводя итоги проведенного исследования, можно сделать вывод, что, согласно полученным нами результатам, роль музеев школьной истории в повышении уровня знаний учащихся о Великой Отечественной войне и воспитании патриотизма очень высока. Интерес учащихся к теме Великой Отечественной войны не угасает с течением времени, а лишь увеличивается с возрастом школьников. Данные, полученные в ходе проведения анкетного опроса, во многом совпадают с мнениями экспертов, хотя и разнятся в некоторых вопросах практической стороны функционирования музеев на базе образовательных учреждений. Исходя из ответов экспертов, можно говорить о том, что они уверены в дальнейшем существовании школьных музеев, хотя и подчеркивают влияние и роль государства и властных структур в этом. Результаты исследования показали, что современный школьный музей максимально интенсивно интегрирован в учебно-познавательный процесс учащихся. В этих условиях музей школьной истории выступает как действительно эффективное средство обучения подрастающего поколения, цель которого привлечь внимание учащихся к вопросам истории своей страны и малой Родины. Работа школьного музея осуществляется при этом в самых разных направлениях, несмотря на наличие ряда серьезных проблем, связанных в основном с особенностями финансирования музеев

школьной истории. Большинство мероприятий осуществляется за счет личной инициативы музейных работников, школьников и их родителей, принимающих существенное участие в материальном обеспечении музеев.

В результате исследования также было выявлено несколько проблем, связанных с интересом учащихся к работе школьного музея, особенно в патриотическом аспекте. Деятельность музейного учреждения в школе, как показало сопоставление данных респондентов и экспертов, должна быть в первую очередь направлена именно на привлечение внимания аудитории учащихся, поэтому изучение мнений школьников должно стать неотъемлемым элементом работы каждого школьного музея.

### Литература

1. Юхневич М. Ю. Посетитель глазами музея // Музей и личность. М.: Лаборатория музейного проектирования Российского института культурологии, 2007. С. 45–66.
2. Юхневич М. Ю. Я поведу тебя в музей. М., 2001. 154 с.
3. Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ). URL: <http://wciom.ru> (дата обращения: 17.04.11).
4. Минина С. Музей глазами посетителя // Музей и личность. М.: Лаборатория музейного проектирования Российского института культурологи, 2007. С. 67–80.
5. Самарская губерния: Общественный выбор. URL: <http://my-rlt.narod.ru> (дата обращения: 17.04.11).

*Статья поступила в редакцию 02.04.2013 г.*