

УДК 316.35

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМОВ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ РЫНКА ТУРИСТСКИХ УСЛУГ В СУБЪЕКТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА ПРИМЕРЕ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

А. В. Мягченкова

В статье рассматривается проблема развития теоретических и методических основ государственного регулирования туризма в субъектах РФ и сформулированы практические рекомендации органам государственной власти по эффективному воздействию на данный сектор экономики в Самарской области.

Конституция Российской Федерации (РФ) определила, что «Российская Федерация – социальное государство, политика которого направлена на создание условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие человека» [1]. К числу условий, которые обеспечивают достойную жизнь граждан, можно отнести и культурно-досуговую сферу, в которую непосредственно и входит туризм [2].

В Концепции долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2020 г. туризм рассматривается как существенная составляющая инновационного развития нашей страны, экономически выгодная и экологически безопасная отрасль национальной экономики [3].

Е. Л. Писаревский рассматривает правовое регулирование туристской деятельности как «систему нормативно-правовых актов, регламентирующих правовое положение лиц, осуществляющих туристскую деятельность, а также порядок ее осуществления и публичной организации» [4].

Развитие в России современного высокоэффективного и конкурентоспособного туристского комплекса связано с решением ряда задач:

- создания нормативно-правовой базы и основ системы государственного регулирования туристской деятельности;

- формирования современного отечественного туристского рынка на основе развития конкуренции;
- углубления специализации и кооперации в работе туристских предприятий;
- обеспечения условий для развития различных видов внутреннего и въездного туризма;
- интеграции России в систему мирового туристского рынка;
- развития международного сотрудничества в области туризма.

Цель настоящего исследования заключается в следующем: разработать научно обоснованные предложения по усовершенствованию механизма государственного регулирования рынка туристских услуг в РФ.

О значимости рынка туристских услуг в развитии экономики регионов России свидетельствует наличие большого количества исследований по проблемам формирования туристского продукта, организации управления туристской сферой, оценке эффекта от развития туризма. Эти аспекты нашли отражение в трудах Ю. А. Александровой, Е. И. Ильиной, Ю. В. Кузнецова, М. М. Маринина, В. Б. Сапруновой и других авторов.

Аспекты совершенствования эффективности управления в сфере предоставления туристских услуг рассмотрены в трудах таких отечественных ученых, как Л. И. Ерохин, Е. В. Башмачников, Н. А. Корчагина, Е. Л. Писаревский и других.

Условия и методы исследования

Наше исследование осуществлялось на базе Департамента туризма Самарской области. Методологической основой исследования послужили законодательные и нормативные акты, регламентирующие деятельность туристской отрасли, государственные концепции и стратегии, национальные и региональные целевые программы и проекты по развитию туризма, справочные материалы, статистические данные, материалы всероссийских и региональных научных конференций, а также периодических изданий по теме исследования. Также были использованы данные, предоставленные департаментом туризма Самарской области, статистические данные правительства Самарской области, Общественной палаты Самарской области.

Рассматриваемая проблема изучена с помощью общенаучных методов: индукции и дедукции, системного анализа и структурного синтеза, абстрактно-логического моделирования, метода статистического анализа, а также методов экспертного анализа.

Результаты и их обсуждение

Приоритетными направлениями туристской деятельности в Самарской области являются внутренний туризм, связанный с сотрудничеством с субъектами РФ, граничащими с Самарской областью, а также с субъектами РФ, не граничащими с Самарской областью, но с которыми заключены соглашения о сотрудничестве, и въездной туризм, связанный с сотрудничеством Самарской области с городами-партнерами, а также с регионами стран, с которыми заключены соглашения о сотрудничестве [5].

В качестве приоритетных видов туризма сегодня в Самарской области выделяются сельский, культурно-познавательный, деловой, социальный и самодеятельный туризм.

Кроме того, исходя из специфики Самарской области, широкое распространение получили следующие виды туризма.

1. *Экологически безопасные виды туризма*: водные, велосипедные, пешие и конные маршруты, в том числе связанные с пребыванием туристов на особо охраняемых природных территориях, в частности, на территории национального парка «Самарская Лука».

2. *Спортивный туризм*: «Жигулевская кругосветка» и другие спортивно-туристические мероприятия.

3. *Оздоровительный туризм*: связан с посещением санаториев, профилакториев и других оздоровительных объектов Самарской области.

4. *Автотуризм*.

5. *Событийный туризм*, связанный с посещением фестиваля им. В. Грушина, Захаровского и других массовых мероприятий фестивального типа.

Выделяются отдельные территории в качестве участков, подлежащих приоритетному использованию в целях туризма. К таким территориям причисляют:

- особо охраняемые природные территории (условия использования устанавливаются с учетом необходимости охраны природы);

- объекты культурного наследия (условия использования устанавливаются собственником объекта культурного наследия с учетом его состояния, значимости и уровня охраны);

- особые экономические зоны (устанавливаются особые условия хозяйствования);

- земли лесного фонда.

В отличие от обычных товарных рынков особенностью рынка туристских услуг является то, что на нем не происходит движения товаров от продавцов к покупателям, а наоборот, сами покупатели перемещаются к месту назначения, чтобы получить зарезервированные услуги. Еще одной отличительной чертой рынка туристских услуг является большое количество различных видов продавцов, оказывающих не только основные, но и дополнительные и сопутствующие услуги. Как следствие – на рынке туристских услуг присутствует большое количество организаций.

Рынок использования туристских услуг имеет географические ограничения, поэтому у местных производителей конкурентные преимущества, поскольку они лучше знают предпочтения потребителей и особенности своего рынка.

В связи с вышесказанным проблема государственного регулирования рынка туристских услуг особенно актуальна для ре-

гионов РФ, каждый из которых обладает определенной природной уникальностью, особенностями быта и даже различиями в духовной культуре. Это обуславливает целый ряд специфических черт функционирования предприятий туристской отрасли в отдельно взятых регионах.

Механизм системы государственного регулирования туристской деятельности предполагает четкое разграничение объекта, в качестве которого выступает достижение баланса развития туристской отрасли, и субъекта как системы государственных органов власти федерального и регионального уровней, общественных объединений и туристов, а также инструментов воздействия на сферу туризма, проявляющихся в различных формах и обусловленных приоритетностью использования прямого или косвенного воздействия.

В условиях глобализации и интернационализации международных отношений субъекты хозяйствования туристской отрасли нуждаются в формировании перспективных направлений развития посредством экономических, нормативно-правовых, финансовых, организационных и иных воздействий как со стороны органов федерального и регионального управления, так и индивидуальных, корпоративных мер саморегулирования.

В процессе регулирования туристской сферы на отдельных территориях крайне слабо учитываются региональные особенности формирования ресурсной базы сферы туризма, возможности привлечения дополнительных инвестиций для развития ее инфраструктуры. В последнее время наблюдается исчезновение индивидуальных особенностей отдельных территорий, объектов показа. Вопросы эффективного использования ресурсов, как и условия развития туристской сферы, встают чрезвычайно остро. Региональный рынок туристских услуг имеет свою специфику формирования. Здесь нужно учитывать особенности спроса и предложения на туристские услуги, согласования интересов производителей и потребителей.

Для увеличения потоков въездного туризма на территорию Самарской области министерством спорта, туризма и молодежной политики Самарской области в 2012 году

впервые был подготовлен интерактивный календарь событий, который включал все значимые мероприятия местного, регионального и всероссийского масштаба, планируемые к проведению на территории Самарской области в 2012 году. Календарь насчитывал более 400 событий.

Туризм может обеспечить подъем экономики региона при создании эффективной системы регулирования данной отрасли. На территории Самарской области в процессе анализа программ развития сферы туризма выявлены региональные особенности формирования ресурсного обеспечения. Выявлена специфика формирования рынков туристских услуг с учетом особенностей спроса и предложения на туристские услуги. Полученные выводы позволяют обосновать возможность формирования туристско-рекреационных зон внутри области, объединенных по функциональным, географическим признакам и развитости транспортной инфраструктуры.

На туристском потенциале территории отражаются не только географическое положение и богатое культурное наследие, но и социально-экономические показатели. Так, территории с высокой смертностью, низкими доходами населения менее привлекательны для въездного туризма. В связи с этим целесообразно рекомендовать государственным органам регулирования туристской сферы тесно сотрудничать с ведомствами социальной направленности для стабилизации обстановки в регионе и повышения его туристской привлекательности.

Говоря о механизмах государственного регулирования туристской сферы, необходимо конкретно остановиться на программно-целевом планировании. В настоящее время на основе целевых программ осуществляется регулирование многих функциональных сфер в РФ, в том числе и туризма.

Регулирование и развитие на общегосударственном уровне осуществляется в рамках Федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в РФ (2011–2018 гг.)» [6]. На региональном уровне разрабатываются местные целевые программы. Так, в Самарской области разработана и принята к исполнению областная целевая программа «Развитие туристско-

рекреационного кластера в Самарской области» на 2011–2014 гг. [7]. Однако следует отметить отсутствие преемственности и последовательности между целевыми программами как федерального, так и регионального уровня. Предшествующая нынешней Федеральная целевая программа «Развитие туризма в Российской Федерации», была принята в 1995 г. со сроком реализации десять лет (1995–2005 гг.). Заметим, что в условиях российской действительности в связи с нестабильной обстановкой столь долгосрочное планирование видится малоэффективным. В промежутке между 2005 и 2011 гг. федеральные целевые программы по развитию туризма не принимались. В 2008 году началась реализация Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2015 г. Надо заметить, что не все задачи Стратегии нашли свое отражение в федеральной целевой программе, последняя значительно уже и конкретнее.

То же наблюдается и на региональном уровне. Предыдущая областная целевая программа «Развитие туризма в Самарской области» распространялась только на 2004–2008 гг. Следовательно, промежуток времени между 2008 и 2011 г., потраченный на разработку новой программы, не включен в стратегию развития туристской сферы, органы региональной власти не имеют относительно него четкого плана действий, а значит, цели, достигнутые благодаря исполнению целевой программы 2004–2008 гг., в течение последующих четырех лет становятся неэффективными.

Анализируя целевую программу Самарской области, мы приходим к выводу, что наблюдается несоответствие поставленных целей и задач с ожидаемыми результатами. Это, в свою очередь, напрямую скажется на реализации и последующем измерении эффективности проведенных мероприятий.

Планирование бюджета осуществляется согласно существующим целевым программам. Однако на сегодняшний день областные целевые программы, в том числе и программа по развитию туристско-рекреационного кластера, являются лишь инструментом дополнительного финансирования текущей деятельности департамента туризма

и других органов исполнительной власти Самарской области. Необходим перевод целевых областных программ из категории дополнительного финансирования в инструмент консолидации ресурсов на приоритетных направлениях развития для обеспечения комплексного и системного решения стратегических задач.

Для повышения эффективности государственного и муниципального управления в сфере туризма в Самарской области вырабатываются следующие рекомендации:

- расширение сферы применения программно-целевых методов в государственном и муниципальном управлении на территории региона и повышение качества бюджетного планирования;
- повышение эффективности инвестиций, осуществляемых за счет бюджетных средств, посредством использования программно-целевого метода;
- разработка и реализация ведомственных целевых программ в отрасли «Туризм».

Разработка и реализация ведомственных целевых программ позволяет расширить применение программно-целевого метода для обеспечения достижения целей и задач экономического и социального развития, эффективного осуществления органами исполнительной власти Самарской области государственной политики в установленных сферах деятельности, повышения результативности расходов регионального бюджета.

Вместе с тем следует учитывать определенные риски целевого программирования, выявленные по итогам анализа региональных программ развития туризма и обозначенные в Федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в РФ (2011–2018 гг.)»:

- формальный подход к организации мероприятий в сфере туризма в региональных и муниципальных программах социально-экономического развития;
- отсутствие координации планируемых мероприятий по срокам их реализации;
- недостаточное или частичное финансирование из региональных бюджетов.

В целях решения важнейших проблем экономического и социального развития Самарской области в сфере туризма при помощи программно-целевого метода необходимо:

- обеспечивать корреляцию федеральных целевых программ, целевых областных программ и муниципальных целевых программ в целях комплексного решения единых социально-экономических проблем;

- увеличивать долю расходов регионального бюджета, осуществляемых в рамках целевых областных программ, путем преобразования сметных расходов в ведомственные целевые программы, имеющие четкие цели, измеримые результаты, систему оценки, индикаторы их достижения;

- в полном объеме выполнять мероприятия действующих целевых областных программ с достижением запланированных результатов их реализации;

- обеспечивать полное освоение средств, выделяемых на реализацию целевых областных программ из бюджетов всех уровней.

Однако излишнее административное давление не способствует развитию рыночных отношений и совершенствованию институциональной структуры. В связи с этим возникает необходимость совершенствования механизма регулирования туризма с учетом внедрения таких инструментов, как государственно-частное партнерство.

Государственно-частное партнерство – это взаимовыгодное сотрудничество государства с российским или иностранным юридическим или физическим лицом либо действующим без образования юридического лица по договору простого товарищества (договору о совместной деятельности) объединением юридических лиц в реализации социально значимых проектов, которое осуществляется путем заключения и исполнения соглашений, в том числе концессионных [8].

Государственно-частному партнерству начинает уделяться все большее внимание как на федеральном, так и на региональном уровнях. Его применение становится своего рода элементом саморегулирования системы.

В Стратегии Ростуризма отражены основные задачи, сформулированные Всемирной туристской организацией на ближайшее десятилетие, среди которых «усиление роли государственно-частных партнерств» [9]. Гаагская декларация также акцентирует внимание на том, что важно «обеспечивать необходимое сотрудничество

государственного и частного секторов как на национальном, так и на международном уровне» [10].

Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в РФ (2011–2018 гг.)» называет применение программно-целевого метода и механизмов государственно-частного партнерства «наиболее эффективным и действенным способом решения проблем туристской сферы и текущих задач».

В Областной целевой программе также нашли отражение меры государственной поддержки, способные обеспечить качественный переход от структуры разрозненных предприятий к четко функционирующему туристско-рекреационному кластеру, действующему на принципах государственно-частного партнерства и вовлечения в туристскую деятельность максимально возможного объема туристских ресурсов региона.

В 2012 г. департаментом туризма был проведен ряд мероприятий, положительно сказавшихся на раскрытии туристского потенциала региона.

Впервые в 2012 г. в области прошла Неделя туризма. В рамках масштабного форума состоялись две научно-практические конференции, открылась фотовыставка и прошла II Межрегиональная специализированная выставка «ТурИндустрия-2012». Уже известно, что Неделя туризма пройдет и в 2013 году.

В 2012 году муниципальные органы власти активно принимали участие в продвижении туристского потенциала Самарской области, прошли фестиваль «Сызранский помидор» и городской фестиваль «Автоград» в Тольятти.

Возрождение железнодорожных туров выходного дня. Проект «Семь пятниц» предполагает организацию серии туристских поездов между региональными культурно-историческими центрами России в формате «выходного дня». Поезда курсировали в Москву, Пензу, Нижний Новгород. Скоро они отправятся в Санкт-Петербург. Каждый такой поезд собирает примерно 400 туристов. В 2013 году такие поездки продолжатся.

17 августа 2012 года состоялся ввод в эксплуатацию нового электропоезда повышенной комфортности – «Волжский экс-

пресс». Экспресс используется не только для перевозки пассажиров, но и для организации различных туристских рейсов и туров выходного дня по городам Самарской губернии и соседних регионов (Саратовская, Ульяновская, Пензенская область и другие).

Департамент туризма Самарской области и министерство строительства Самарской области совместно разрабатывают проект, основанный на потенциале национального парка «Самарская Лука» – «Жигулевская жемчужина». Этот проект стал дипломантом в номинации «Лучший инвестиционный проект» XVI ежегодной Международной премии «Лидеры туриндустрии».

Также в рамках реализации областной целевой программы «Развитие туристско-рекреационного кластера в Самарской области на 2011–2014 гг.» создан туристский бренд Самарской области, что должно положительно сказаться на имиджевом представлении региона на межрегиональном и международном туристском рынке.

Большое значение для развития туризма в нашей стране имеет Федеральный закон от 3 июня 2006 года № 76-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об особых экономических зонах в Российской Федерации» [11]. Он сформировал правовую основу для создания и функционирования в России туристско-рекреационных особых экономических зон, а также развития государственно-частного партнерства.

Уже сегодня на основе государственно-частного партнерства осуществляется классификация гостиниц. Это особенно важно для регионов, где качество гостиничного сервиса необходимо выводить на международный уровень. Принятие государственным и частным сектором совместных эффективных мер по упрощению путешествий будет способствовать развитию туризма и выводу его на уровень межгосударственного сотрудничества.

В качестве примера международного сотрудничества Самарской области с европейскими государствами можно привести прошедшую в Лондоне выставку World Travel Market-2012, где был представлен туристский потенциал Самарской области и проведена презентация региона.

«Путешествия по России опять становятся популярными среди иностранцев, о

чем свидетельствует их интерес к ресурсам, в частности к туристским ресурсам Самарской области. Гостей площадки заинтересовал круизный туризм, природный потенциал региона, его загадки и возможности для активного отдыха. Очень понравился иностранцам музей «Самара космическая» [12].

Также на практическом использовании различных форм государственно-частного партнерства основывается реализация мер по развитию туристско-рекреационных комплексов в регионах Юга России.

На данный момент подписаны соглашения о сотрудничестве между Правительствами регионов РФ и Правительством Самарской области, в том числе и в области туризма.

В 2008 году в Самарской области представители трех поволжских регионов – Республики Татарстан, Ульяновской и Самарской области – впервые в России подписали Соглашение с целью повышения конкурентоспособности туризма в Среднем Поволжье, в котором говорилось о выработке единой политики, продвижении турпродукта и тесном взаимодействии между регионами. Спустя время к участникам Соглашения присоединились Республика Чувашия, Республика Марий Эл, Нижегородская, Пензенская и Саратовская области.

Сегодня Волжское Соглашение является самым масштабным и одним из самых перспективных межрегиональных объединений в сфере развития туризма, к нему присоединились 11 регионов Поволжья. Объединение получило название «Великая Волга» – бренд, хорошо известный как российским, так и зарубежным туристам. На выставке «Интурмаркет-2012» впервые регионы выступили единым стендом под брендом «Великая Волга. GREAT VOLGA».

Цель подписания соглашения – всестороннее сотрудничество в сфере туризма, повышение эффективности системы управления процессом развития внутреннего туризма в областях и республиках, участвующих в соглашении.

Основные задачи сторон-участниц данного соглашения:

- создание эффективной системы взаимодействия;
- интеграция правовых, административно-хозяйственных, финансовых, турист-

ских, материально-технических, информационных, научно-методических ресурсов в процессе развития внутреннего туризма;

- повышение качества процесса продвижения туристских продуктов.

В 2012 году координатором Соглашения выступила Самарская область. В связи с этим с 25 по 26 октября в Самаре прошел первый Международный форум «Инвестиции в гостеприимство», основной целью которого стали подготовка Самарской области к чемпионату мира по футболу 2018 года и развитие туристской и гостиничной инфраструктуры региона. Организаторами форума выступили министерство экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области и департамент туризма Самарской области.

Форум собрал на одной площадке представителей федеральных и региональных органов власти, инвесторов, застройщиков и других заинтересованных лиц.

Наиболее крупными представленными проектами стали: реконструкция международного аэропорта «Курумоч», строительство универсального гоночного комплекса «SAMARA RING», городского всепогодного гольф-центра, курортов, центров активного отдыха, ипподромов, гостиниц.

Подписание соглашения о сотрудничестве в сфере туризма и проведение совместных межрегиональных и международных мероприятий позволит создать общий туристический продукт и сделает его продвижение на рынке туристических услуг более эффективным. В 2013 году координирование проекта также будет доверено Самарской области.

Заключение

Таким образом, благодаря грамотному сочетанию кластерного подхода с использованием механизмов государственно-частного партнерства будут созданы необходимые и достаточные условия для скорейшего развития туристской инфраструктуры, а также сферы сопутствующих услуг.

За счет механизмов государственной поддержки развития туризма на основе государственно-частного партнерства возможна минимизация указанных выше рисков и негативных факторов программно-целевого планирования.

Можно предложить следующие рекомендации по продвижению механизма государственно-частного партнерства на рынок туристских услуг.

На федеральном уровне:

- выделение целевых средств на осуществление массовой поддержки ряда перспективных проектов создания региональных туристских кластеров за счет вовлечения бизнес-сообщества отдельных регионов в процессы формирования государственно-частного партнерства;

- привлечение частных инвестиций для реализации проектов на основе государственно-частного партнерства;

- государственное субсидирование и снижение процентных ставок по инвестиционным кредитам, полученным участниками государственно-частного партнерства в рамках реализации значимых туристских проектов в российских кредитных организациях;

- создание внутри страны инвестиционных площадок с целью привлечения инвестиций в туристскую отрасль на условиях государственно-частного партнерства.

На региональном уровне:

- создание благоприятных условий для государственного и частного инвестирования реконструкции и строительства новых туристских объектов.

Региональные органы исполнительной власти должны стать связующим звеном между государственными заказчиками и потенциальными инвесторами.

Развитию государственно-частного партнерства будет способствовать Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в РФ (2011–2018 гг.)». Ее реализация в соответствии с разработанным и утвержденным планом позволит создать комфортную предпринимательскую среду в субъектах РФ для привлечения инвестиций, направленных на развитие внутреннего и въездного туризма страны на основе государственно-частного партнерства.

Путем привлечения дополнительных инвестиций в сферу туризма при реализации механизмов государственно-частного партнерства и обеспечении экономически привлекательных условий для бизнеса будет достигнут экономический эффект, состоящий в увеличении внутреннего спроса на ту-

ристский продукт, росте валового внутреннего продукта и улучшении платежного баланса страны за счет развития въездного туризма и сокращения выездного туристского потока.

Литература

1. Конституция Российской Федерации от 12.12.1993 г. с внесенными в нее поправками от 30.12.2008 г. // Собрание законодательства Российской Федерации. 2009. № 4. Ст. 445. С. 1130–1175.

2. Ткаченко О. В. Гражданско-правовое регулирование туристской деятельности в Российской Федерации. Астрахань, 2004. 11 с.

3. Примерова О. Туризм: стимулы и перспективы // Обозреватель-Observer. 2010. № 3. С. 90–98.

4. Писаревский Е. Л. Туристская деятельность: Проблемы правового регулирования. Владивосток, 1999. 13 с.

5. О государственной поддержке развития туризма в Самарской области: Закон Самарской области от 14.06.2011 г. № 51-ГД // Волжская коммуна. 2011. № 212 (27647). С. 3.

6. О федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации» (2011–2018 годы): постановление Правительства РФ № 644 от 02.08.2011. // Собрание законодательства РФ. 2011. № 34. Ст. 4966. С. 10960–11049.

7. Об утверждении областной целевой программы «Развитие туристско-рекреа-

ционного кластера в Самарской области» на 2011–2014 годы: постановление Правительства Самарской области от 27 октября 2010 г. № 539 [Электронный ресурс] Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

8. Об участии Санкт-Петербурга в государственно-частных партнерствах: закон Санкт-Петербурга от 25 декабря 2006 г. № 627-100 // Санкт-Петербургские ведомости. 2006. № 244. С. 6.

9. Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2015 года: приказ Ростуризма от 06.05.2008 г. № 51 // Официальный сайт компании «Консультант Плюс». URL: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc; base=EXP;n=330989> (дата обращения: 07.12.2012).

10. Гагская декларация по туризму от 14.04.1989 г. // Информационный бюллетень. Межпарламентская ассамблея государств-участников Содружества Независимых Государств. 2000. № 25. С. 213–239.

11. О внесении изменений в Федеральный закон «Об особых экономических зонах в Российской Федерации»: федер. закон № 76-ФЗ от 03.06.2006 [Электронный ресурс]. Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

12. Туризм – это постепенное разоружение // Официальный сайт департамента туризма Самарской области. URL: <http://dt.samregion.ru/news/13.11.2012/2285/> (дата обращения: 13.12.2012).

Статья поступила в редакцию 10.03.2013 г.